



### VINCENT VAN SCHIJNDEL & MICHAEL HEFFELS

“Het gezegde luidt: ‘Schoenmaker blijf bij je leest’. In het geval van blurring vinden wij dat niet geheel juist. De markt verandert en dat vraagt om een nieuwe manier van ondernemen. Tegenwoordig wil de consument niet alleen maar komen voor een behandeling bij de schoonheidsspecialiste en vanuit de behandelstoel direct naar huis. Beleving is en wordt steeds belangrijker. Het geeft ons als beautyprofessionals de uitdaging om nieuwe manieren te vinden om de klant een extra service aan te bieden, wat wettelijk verantwoord is. In het geval van alcohol schenken na een behandeling vinden wij dat dit inderdaad door de overheid verboden mag worden, want alcohol is een middel dat de gemoedstoestand beïnvloedt.

Ik snap dat de overheid door middel van blurring bepaalde sectoren wil beschermen tegen omzetting, al zie je wel dat steeds meer winkels en ketens een ‘alles onder één dak’-concept aanbieden. Wetten en regels veranderen geregeld en ik verwacht ook dat de overheid op het fenomeen blurring gaat inspelen. Om weer op het fenomeen alcohol schenken terug te komen; dit is nu een hot topic in de kappersbranche. De discussie die daarover opgelaaid is, is het startsein om te kijken wat nu wettelijk wel en niet onder blurring valt.”

*Vincent van Schijndel (ondernemer) en Michael Heffels (arts en schoonheidsspecialist) zijn eigenaar van Beauté Huidinstituut, een familiebedrijf sinds 1978. In 2016 mochten zij zich de trotse winnaar van de Beauty Award 2016 noemen voor beste huidinstituut van Nederland.*

### KIM VAN DER MEER & ROOS VISSER

“Als ondernemers zijn wij voorstanders van een zekere vrijheid vanuit de overheid om te voorkomen dat ondernemers beperkt worden in hun creativiteit. Zij moeten de kans krijgen om in de behoeften van hun doelgroep(en) te kunnen voorzien, ook als hun concept bestaat uit meerdere producten of diensten in verschillende segmenten. In die zin zijn wij het dus eens met de stelling. Wel zijn wij van mening dat, wanneer een product of dienst om een bepaalde expertise vraagt, er vanuit de overheid gewaarborgd moet worden dat de ondernemer en/of de werknemers over de juiste competenties beschikken. Wanneer een huidprofessional zoals een schoonheidsspecialist of huidtherapeut haar diensten gaat uitbreiden met bijvoorbeeld het aanbieden van voeding, dan is het van essentieel belang om de hygiëne en veiligheid van het product en de omgeving te waarborgen.

De vraag die natuurlijk heerst is: waarom zou je als huidprofessional jouw diensten uitbreiden met het aanbieden van bijvoorbeeld voeding of kleding? Je hebt toch jouw eigen kracht en expertise in het aanbieden van zorg? Dat is natuurlijk helemaal waar. Maar wij kunnen ons ook goed voorstellen dat je een uniek totaalconcept wilt bieden of voor een bepaalde beleving wilt zorgen. Hiermee kun je jezelf onderscheiden van andere huidprofessionals en de cliënten net dat beetje meer bieden. Wij geloven dat er, wanneer je onder de juiste voorwaarden in de behoeften van de (potentiële) klanten kunt voorzien, sprake is van een gezonde markt. Blurring is in onze ogen dan ook iets positiefs, dat ervoor zorgt dat er nieuwe en verfrissende concepten kunnen ontstaan.”



*Kim van der Meer en Roos Visser zijn beide huidtherapeuten en oprichters van HUYD, het expertisecentrum voor huidprofessionals. HUYD ontwikkelt en verzorgt cursussen en opleidingen gericht op de cosmetische huidzorg voor schoonheidsspecialisten, huidtherapeuten en artsen. Tevens organiseren Kim en Roos het jaarlijkse HUYD Congres.*